CropLifeNL
Voor gezonde gewassen

Het Bulletin

EDITIE **2022/5** - JUNI 2022

Nefyto heet nu CropLife NL

MEER PROFILERING OP BELANGRIJKE MAATSCHAPPELIJKE THEMA'S

>>>

Sfeervol jubileumfeest 50-jarig Nefyto

OPENING MET PRESENTATIE CROPLIFE NL

>>>

50 jaar Nefyto in vogelvlucht

>>>

NEFYTO BULLETIN
VAN DE NEDERLANDSE STICHTING VOOR FYTOFARMACIE

1-95

COLOFON

Nefyto Bulletin februari 1995 nummer 1

Nefyto Bulletin verschijnt vier keer per jaar in een oplage van 2000.

VERSPREIDING
Controlled circulation

REDACTIE
Nefyto, Hogeweg 16, Postbus 80523, 2508 GM Den Haag, telefoon 070 - 3514851, telefax 070 - 3549766

Het produkt en de wet

Overheid belangrijke gesprekspartner Nefyto

Wie is Nefyto en wat doet ze? Volgens secretaris Ben Hoppenbrouwer is dat in één zin samen te vatten. "Bijdragen aan de continuïteit van de agrochemische industrie." Maar daarmee waren we nog niet uitgepraat met Nefyto's eerste man.

"Het wordt nogal eens vergeten dat de landbouw een cruciale bijdrage levert aan Nederlands betalingsbalans. Die staat nu op zo'n 14 miljard gulden positief. Zonder landbouw zou deze op 3 miljard negatief uitkomen. 25% van onze export komt voor rekening van de agrarische sector."

Ben Hoppenbrouwer breekt daarmee een lans voor een bedrijfstak die de afgelopen jaren onder steeds meer druk is komen te staan. Toch is hij positief gestemd over de vooruitzichten voor de Nederlandse agrarische sector. En daarmee over de kansen voor de agrochemische industrie. "Zolang er boeren zijn, worden er gewassen verbouwd [illegible] wasbeschermingsmiddelen een vrij bestendige afzet vinden. Voorwaarde is wel dat het aantal agrarische hectares gehandhaafd blijft. Gezien de bevolkingsgroei, en de daarmee samenhangende behoefte aan voedsel, is daar echter een aanzienlijke kans op."

Wetgeving

Naast de agrarische sector vormt de overheid een belangrijke doelgroep voor Nefyto, belangenorganisatie voor de producenten van gewasbeschermingsmiddelen. "Er is geen enkel produkt dat met zoveel wetgeving omgeven is als het gewasbeschermingsmiddel", schetst Ben Hoppenbrouwer de gespreksspartner.

Vijf ministeries bepalen op verschillende terreinen het beleid ten aanzien van gewasbeschermingsmiddelen: Landbouw, Sociale Zaken, Volksgezondheid, Milieubeheer en Verkeer en Waterstaat. De middelen worden door het onafhankelijk College voor de Toelating van Bestrijdingsmiddelen (CTB) beoordeeld. Wetenschappers van naam zijn aan dit College verbonden (zie ook pagina's 4 en 5 in deze uitgave).

"Voor gewasbeschermingsmiddelen worden strenge criteria gehanteerd", aldus Ben Hoppenbrouwer. "Mede om die reden neemt de ontwikkeling [illegible]

'Mensen bij gewasbeschermingsbedrijven zijn nog net zo geëngageerd als toen'

OUD-NEFYTO-VOORZITTER JAN JENNESKENS VERGELIJKT TOEN EN NU

>>>

HET BULLETIN – JUNI 2022 Het Bulletin is een uitgave van **CropLife NL**. CropLife NL behartigt belangen van bedrijven die chemische & biologische gewasbeschermingsmiddelen ontwikkelen voor de Nederlandse markt. Het Bulletin verschijnt maandelijks in digitale vorm . Aan- en afmelding voor een kosteloos abonnement kan via dit **formulier**.

REDACTIE CropLife NL, Postbus 80523, 2508 GM Den Haag – croplife@croplife.nl – www.croplife.nl – CropLifeNL

TEKST EN REALISATIE Fred Meijer Communicatie **ONTWERP EN LAY-OUT** Cyril Strijdonk Ontwerpburo, Gaanderen **FOTOGRAFIE** Fred Meijer, Marcel Rekers

Nefyto heet nu CropLife NL

MEER PROFILERING OP BELANGRIJKE MAATSCHAPPELIJKE THEMA'S

Nefyto heet sinds 2 juni 2022 CropLife NL. De nieuwe naam markeert nieuwe aandachtspunten bij de organisatie. Bij eerdere gesprekken met stakeholders werd waardering uitgesproken voor de inhoudelijke en wetenschappelijke bijdrage aan de dialoog over gewasbescherming. Tegelijk werd duidelijk dat de aansluiting bij maatschappelijke thema's beter kan. Daar wil CropLife NL nadrukkelijk mee aan de slag.

Nieuwe accenten binnen huidige koers

"Binnen de huidige koers kiezen we voor nieuwe accenten, die passen bij de uitdagingen van vandaag", aldus CropLife NL-voorzitter Meerten Smit. Dat betekent ook dat CropLife NL vasthoudt aan de hoofdrichting die is ingeslagen met de **Visie & Ambitie**. Geïntegreerde gewasbescherming blijft een belangrijke voorwaarde voor een productieve en duurzame land- en tuinbouw.

"Maar we willen ons blikveld nadrukkelijk verruimen", stelt Meerten Smit. "Het laatste decennium heeft de branche steeds meer de samenwerking met stakeholders gezocht. En het is tijd voor nieuwe stappen. We zullen nog meer dan voorheen de samenwerking gaan zoeken."

Meer aandacht voor maatschappelijke thema's

"Uit gesprekken met diverse organisaties sprak waardering voor onze organisatie", vertelt Jan Verschoor, die sinds medio 2021 directeur is. "Maar ons werd ook vertéld dat we meer aandacht zouden kunnen hebben voor maatschappelijke zorgen en vragen die er vanuit de samenleving zijn over gewasbescherming. Als CropLife NL nemen wij dit advies ter harte."

CropLife NL heeft de ambitie om zich nadrukkelijker te profileren op belangrijke maatschappelijke thema's, zoals op het terrein van waterkwaliteit en biodiversiteit. "CropLife NL roept bijvoorbeeld een nieuwe commissie in het leven, die zich zal richten op biodiversiteit en bodemgezondheid", illustreert Jan Verschoor.

Omgeving verandert

"Er zijn veel veranderingen gaande in onze omgeving", constateert Meerten Smit. "De land- en tuinbouw verandert, met name door eisen vanuit de keten en de maatschappij. Om toekomstbestendig te zijn, moet de land- en tuinbouw verduurzamen en innoveren. Dat geldt ook voor onze bedrijven. Als gewasbeschermingsbedrijven spelen wij een belangrijke rol en die verantwoordelijkheid willen wij ook nemen. Om een relevante partij en gespreks-partner te zijn en te blijven, verandert CropLife NL mee met de aangesloten bedrijven en de omgeving. Dat is een continu proces, dat al in gang was gezet, maar dat we nu markeren met onze naams-verandering."

Luistersessies met stakeholders

De afgelopen tijd heeft CropLife NL luistersessies gehouden met een aantal stakeholders. "We wilden graag van hen weten hoe zij tegen onze organisatie aan kijken en waarin wij ons zouden kunnen verbeteren", licht Jan Verschoor toe. "Daarin stelden we vragen als: doen we de goede dingen en doen we die dingen ook goed? En: hoe kunnen we een relevante gesprekspartner blijven? Maar ook: hoe zit de gewasbescherming er over tien jaar uit?"

De luistersessies met de stakeholders leverden nuttige informatie op, aldus Meerten Smit. "We worden gezien als een serieuze gesprekspartner, die actief is, op de hoogte is van ontwikkelingen, kennis van feiten inbrengt, en met een toenemende aandacht voor vermindering van de milieubelasting."

Er waren ook adviezen: "Onze organisatie wordt nog steeds sterk gezien als het gezicht van de traditionele chemie. Het advies is om meer verbinding te zoeken met de biologische sector. En ook om de maatschappelijke thema's meer in de activiteiten van onze organisatie in te bedden. Nog een advies: behoud je positionering op basis van wetenschappelijke feiten, maar heb tegelijk oog voor maatschappelijke zorgen. Luister daar naar en durf als organisatie voorop te lopen in de transitie naar duurzaamheid en neem bedrijven daarin mee. Al deze adviezen nemen we ter harte. Zo ook het advies om het gesprek op te zoeken met groepen buiten de 'vertrouwde bubbel' van de bestaande stakeholders."

Gekozen voor een nieuwe naam

Sinds de oprichting in 1971 is de Nederlandse Stichting voor Fytofarmacie Nefyto voortdurend in beweging. Het werkterrein is inmiddels verbreed van (bijna alleen) chemie naar ook groene/biologische middelen en laag-risico middelen, biostimulanten, precisietechnieken en digitalisering (waaronder **tracking & tracing en Agro E-label**).

Europees en internationaal wordt nauw(er) samengewerkt met CropLife Europe en CropLife International, de Europese en mondiale brancheorganisaties. Met de nieuwe naam CropLife NL wordt deze samenwerking ondersteund en wordt ook de nadruk gelegd op de bijdrage van gewasbescherming.

"We merkten dat de naam Nefyto bij veel mensen weinig herkenning opriep, doordat niet iedereen bekend is met de term 'fytofarmacie' of dat verband niet legde", merkt Jan Verschoor op. "Met de nieuwe naam CropLife NL willen we nadrukkelijker onze bijdragen aan de land- en tuinbouw uitdragen, wat nog eens versterkt wordt door de ondertitel 'voor gezonde gewassen'."

Nieuwe gedragscode: CropLife NL Code of Conduct

Tegelijk met de naamsverandering heeft CropLife NL een nieuwe gedragscode vastgesteld: de **CropLife NL Code of Conduct**. Deze gedragscode legt maatschappelijke normen op aan de aangesloten bedrijven, bijvoorbeeld op het gebied van reclame voor de producten die CropLife NL-bedrijven op de markt brengen.

De Code of Conduct volgt de Product Stewardship Gedragscode op, waarvan in 1997 de basis is gelegd. "Één van de veranderingen is dat de Code of Conduct een bredere scope heeft. De werkingssfeer is uitgebreid van alleen gewasbeschermingsmiddelen naar ook biociden, biostimulanten, alle overige producten met een soortgelijk toepassingsgebied, en ook adviezen ten aanzien van plantgezondheid in de land- en tuinbouw", aldus Jan Verschoor. Op basis van deze gedragscode zijn de CropLife NL-deelnemers aanspreekbaar op hun maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Koers gestoeld op Visie & Ambitie

Wat voor organisatie wil CropLife NL zijn? "We koesteren in ieder geval de positieve impact die we maken op basis van onze huidige koers", antwoordt Jan Verschoor. "Die koers is gestoeld op onze **Visie & Ambitie**, die in 2016 is gepresenteerd en waar we nog steeds volledig achter staan. Met de vier V's: Vernieuwend, Verantwoord, Verbindend en Verhelderend, die we op onderdelen hebben geactualiseerd. We blijven voorlopen als vertegenwoordiger van de sector en gaan ons nog sterker profileren als producenten van biologische en laag-risico middelen, naast de traditionele chemische middelen. We gaan nog beter luisteren naar onze omgeving en actief deelnemen aan maatschappelijke discussies. We gaan actief bijdragen aan het versterken en het behouden van de biodiversiteit. We blijven kritisch naar onszelf kijken en laten tegelijk de positieve impact van professionals in de sector zien."

'We koesteren de positieve impact die we maken op basis van onze huidige koers'

TERUG

'Mensen bij gewasbeschermingsbedrijven zijn nog net zo geëngageerd als toen'

OUD-NEFYTO-VOORZITTER JAN JENNESKENS VERGELIJKT TOEN EN NU

Jan Jenneskens was van 1985 tot 1995 lid van het Dagelijks Bestuur van Nefyto, waarvan drie jaar als voorzitter. Hij was destijds directeur landbouw bij Nefyto-deelnemer BASF. De voormalige voorzitter, inmiddels 87 jaar, heeft levendige herinneringen aan deze periode. Bovendien volgt hij de ontwikkelingen nog steeds op de voet. Daardoor kan hij de tijd van toen goed vergelijken met de tijd van nu.

Koers varen toen en nu

"Ik heb goede herinneringen aan mijn tijd bij Nefyto. Het was een boeiende periode, waarin de gewasbeschermingsbedrijven voor nieuwe uitdagingen kwamen te staan. Ik ben een trouwe lezer van het Nefyto Bulletin en heb nog regelmatig contact met onder andere Meerten Smit, die nu mijn functie bij BASF heeft en sinds enige tijd weer voorzitter is van Nefyto / CropLife NL. De wereld van de gewasbescherming boeit me nog steeds."
Zou Jan Jenneskens bij wijze van spreken zo weer kunnen instromen in het Dagelijks Bestuur? "Op inhoudelijk vlak kom ik vast een heel eind. Maar eerlijk gezegd vermoed ik dat ik me geen raad zou weten met de druk vanuit bijvoorbeeld de politiek en hoe daarmee om te gaan. In mijn tijd kon je je koers varen op je kennis en op de wetenschap. Dat is nu veel ongewisser. Dat vind ik echt het moeilijke van de situatie waarin de gewasbescherming zich de laatste jaren bevindt."

Van werkzaamheid naar risico's

Tot medio jaren zestig werd bij de toelating van gewasbeschermingsmiddelen vooral gekeken naar werkzaamheid en residu. Daarna werd milieu steeds belangrijker.
"Nadat ik medio jaren tachtig met Nefyto in contact kwam, werd VVD-politicus Ed Nijpels minister van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer", herinnert Jan Jenneskens zich. "Nijpels introduceerde Nationale Milieu Beleidsplannen, met doelstellingen. Later volgde het Meerjarenplan Gewasbescherming 1990-2000, waarvan onder meer reductie van gebruik een belangrijk onderdeel was."

Eisen aan distributie en toepassers

"De jaren negentig was ook de periode dat er vanuit de NGO's meer aandacht kwam voor gewasbeschermingsmiddelen", vertelt Jan Jenneskens. "Vanuit de NGO's kwam het geluid dat bij de toelating van middelen alle risico's afgedekt zouden moeten worden. Die ontwikkeling heeft zich ook doorgezet. Gewasbeschermingsmiddelen kennen inmiddels een zeer strenge toelatingsbeoordeling."
Deze ontwikkeling zette het Dagelijks Bestuur van Nefyto aan het denken. "We kwamen tot de volgende opvatting: met alleen een strenge toelatingsbeoordeling dek je de risico's onvoldoende af. Het vereist ook een gekwalificeerd distributie-apparaat. Dit heeft geleid tot de oprichting van stichting RODIS (nu stichting CDG), waarvan ik tot 2008 voorzitter ben geweest. De bij RODIS aangesloten distributiebedrijven moesten voldoen aan een aantal kwaliteitscriteria."

Zwaarder juridisch accent

Als Jan Jenneskens het toelatingsbeleid van toen vergelijkt met dat van nu, wat vindt hij de belangrijkste verschillen? "Er is een duidelijke beweging gemaakt van beoordeling op werkzaamheid naar beoordeling op risico's voor mens, dier en milieu. Dat is het zwaarste onderdeel van de beoordeling en het toelatingsonderzoek geworden. Destijds werden er ook andere afwegingen gemaakt dan nu: nut en noodzaak werden afgewogen tegen de risico's, en andersom. Daar werd ook over gediscussieerd door de betrokken partijen. De risico's zijn nu een doorslaggevende factor. Zijn die te groot, dan komt er geen toelating, ongeacht de noodzaak van een middel. Overigens ben ik er niet op tegen dat risico's met heldere en duidelijke regelgeving worden afgedekt."
Met deze beweging zijn de hoeveelheid en de complexiteit van de regelgeving rond de toelating van gewasbeschermingsmiddelen enorm toegenomen. "Het werk voor Nefyto / CropLife NL heeft daarmee een zwaarder juridisch accent gekregen", constateert Jan Jenneskens. "Het was destijds (in 1996) dan ook een logische stap dat Ben Hoppenbrouwer, de toenmalige secretaris van Nefyto, na zijn pensionering werd opgevolgd door Maritza van Assen, die jurist is. Ook haar opvolger, Jan Verschoor, is jurist."

Het belang van gezamenlijk optrekken

Hoe kijkt Jan Jenneskens terug op de onderlinge samenwerking tussen de bij Nefyto aangesloten bedrijven?
"Die samenwerking was goed. Het belang van gezamenlijk optrekken is door de bedrijven altijd gevoeld. Natuurlijk, ze waren en zijn concurrenten, maar er is duidelijk ook een gemeenschappelijk belang. Ook het belang van samen optrekken met stakeholders werd steeds duidelijker. Dat begon met het toenmalige Landbouwschap (en daarna met de werkgroep gewasbescherming van LTO Nederland) en Agrodis (distributie). Later kwam daar een fors aantal andere stakeholders bij."
Uiteraard waren er ook wel eens geschillen tussen de deelnemende bedrijven. "Je bent tenslotte ook elkaars concurrent. Maar dat bleef binnen de perken. Binnen Nefyto / CropLife NL is er altijd een cultuur geweest waarin je elkaar kan aanspreken. En in geval daarmee het conflict niet opgelost wordt, is er altijd nog het Toetsingscollege van de Product Stewardship Gedragscode (nu opgevolgd door de CropLife NL Code of Conduct)."

Meer aandacht voor omgeving en keten

Zijn er nog meer verschillen tussen toen en nu die Jan Jenneskens opvallen? "CropLife NL en haar deelnemers hebben nu veel meer aandacht voor hun omgeving en de keten. Dat reikt veel verder dan destijds. Ook is de branche veel sterker geïnternationaliseerd dan in mijn tijd. Wat me ook opvalt, is dat de organisatie veel opener is geworden. Dat begon onder meer met de lancering van het Nefyto Bulletin in 1995. Verder zie ik dat er vanuit CropLife NL meer aandacht is voor wat anderen vinden van het gebied van gewasbescherming. Wat me anno nu lastig lijkt, zijn de 'zwevende doelen' binnen het landbouwbeleid, ook voor de gewasbescherming. De doelstellingen vanuit de politiek veranderen voortdurend. Dat maakt het ingewikkeld en minder betrouwbaar."
Jan Jenneskens ziet ook een continue factor. "Dat is de geëngageerdheid van de mensen die bij de gewasbeschermingsbedrijven werken. Dat was in mijn tijd al zo en dat is anno nu nog steeds zo."

De loopbaan van Jan Jenneskens

Jan Jenneskens (87) is een boerenzoon uit Noord-Limburg. Na zijn studie diervoeding en fysiologie in Wageningen was hij eerst werkzaam bij DSM, waar hij betrokken was bij een nieuw procedé voor het produceren van aminozuren. Later ging hij zich verdiepen in de migratie van schadelijke stoffen vanuit verpakkingsmateriaal. "Zo ben ik in aanraking gekomen met de toxicologie." Weer later maakte hij de switch naar kunstmest, toen nog één van de poten van DSM.

Vanuit die positie maakte hij in 1983 de overstap naar de divisie landbouw van BASF Nederland BV in Arnhem, dat destijds niet alleen in kunstmest deed, maar ook in gewasbeschermingsmiddelen. Als directeur landbouw van BASF trad hij in 1985 toe tot het Dagelijks Bestuur van Nefyto. Van 1988 tot 1991 was hij voorzitter.

In 1995 verkaste Jan Jenneskens naar een ander bedrijfsonderdeel van BASF en verliet hij het Dagelijks Bestuur van Nefyto. In 1998 ging hij met pensioen. Hij volgt de ontwikkelingen rond gewasbescherming, Nefyto / CropLife NL en de land- en tuinbouw nog steeds op de voet.

'CropLife NL en haar deelnemers hebben nu veel meer aandacht voor hun omgeving en de keten'

TERUG

Jubileumfeest 50-jarig Nefyto

OPENING MET PRESENTATIE CROPLIFE NL

Op 2 juni vierde Nefyto met een feestelijk evenement haar 50-jarig bestaan en presenteerde zij haar nieuwe naam CropLife NL. Het was tevens het afscheid van Maritza van Assen, die vorig jaar het directeurschap overdroeg aan Jan Verschoor. Het evenement, met als titel 'Tomorrow Landbouw', was in de sfeer van een festival, met muziek, exposities en sprekers. Het vond plaats op de Boerderij van de Toekomst in Lelystad. Op deze pagina een impressie van deze sfeervolle dag.

Presentatie nieuwe accenten en nieuwe naam

Voorzitter Meerten Smit (links op de foto) en directeur Jan Verschoor openden Tomorrow Landbouw met een presentatie van de nieuwe naam CropLife NL en de koers van de organisatie. Ze legden uit dat is gekozen voor meer profilering op maatschappelijke thema's en de breedte van de oplossingen die de CropLife NL-bedrijven ontwikkelen. Zie verder dit interview met beiden.

De eerder vastgestelde Visie & Ambitie van CropLife NL / Nefyto staat nog steeds en zo ook de vier pijlers Vernieuwend, Verantwoord, Verbindend en Verhelderend. Deze vier pijlers zijn geactualiseerd en werden gepresenteerd in een video met als titel 'Wij zijn CropLife NL'. In de video komen vier medewerkers van CropLife NL-bedrijven aan het woord, die een toelichting geven op de vier pijlers van de Visie & Ambitie.

Het was een ludieke ontvangst met een overijverig 'security team'.

Voor een aantal genodigden was het een weerzien na lange tijd.

Bezoek aan innovatiestands

Het middagprogramma begon met een bezoek aan een vijftal innovatiestands in groepen, aangenaam afgewisseld met lekkernijen uit de opgestelde foodtrucks. Vier stands werden grotendeels bemensd door medewerkers van de CropLife NL-bedrijven. Eén stand was gereserveerd voor de Boerderij van de Toekomst, waar het evenement ook plaatsvond. De diverse CropLife NL bedrijven presenteerden voorbeelden die behoorden bij veilig werken, weerbare teelten, voorkomen van voedselverlies, en zorg voor de omgeving.

Olivier de Matos: 'Innovaties snel naar de markt'

Olivier de Matos is sinds oktober 2021 directeur-generaal van CropLife Europe, de Europese koepelorganisatie van de gewasbeschermingsbedrijven. Tijdens het middagprogramma sprak hij een videoboodschap uit. Daarin pleitte hij ervoor om de toegevoegde waarde van de sector duidelijk te laten zien, bij het realiseren van een duurzame en veerkrachtige land- en tuinbouw. Hij haalde de oorlog in Oekraïne aan, die duidelijk maakt dat Europa het vermogen moet hebben om voldoende voedsel voor haar inwoners te produceren. "Innovatie is daarbij de sleutel. En de inzet van innovatieve gewasbeschermingsmiddelen speelt daarbij een rol", benadrukte Olivier de Matos. "Ik roep op om de Europese regelgeving zo in te richten, dat innovaties snel toegang krijgen tot de markt."

Hans Hoogeveen: 'Meer voedselbeschikbaarheid voor de wereldbevolking'

Hans Hoogeveen, voorzitter van de FAO Raad, hield een pleidooi voor meer voedselbeschikbaarheid en voedselzekerheid voor de wereldbevolking. "Als we niets doen, leeft straks één miljard mensen in armoede en honger."

Hij benadrukte dat er mogelijkheden zijn om beide problemen te voorkomen. "Op dit moment wordt een derde van het geproduceerde voedsel verspild. Dat gebeurt vooral tijdens de oogst en daarna, bijvoorbeeld tijdens opslag. In Afrika gaat zelfs 70 procent van het geproduceerde voedsel verloren. Zonder die verspilling zouden we iedereen kunnen voeden."

Daar komt bij dat veel landen onvoldoende toegang hebben tot het beschikbare voedsel. "Eenvoudigweg omdat ze er het geld niet voor hebben."

Hans Hoogeveen pleitte ervoor dat de welvarende landen grootschalig investeren in een productieve en duurzame landbouw in de arme landen. "Als Europa kunnen we hier veel in doen. Start een actie die vergelijkbaar is met het Marshallplan van de Verenigde Staten, dat na de Tweede Wereldoorlog heeft bijgedragen aan de wederopbouw van Europa."

Ook voor Nederland in het bijzonder ziet Hans Hoogeveen een rol. "Nederland kan gidsland zijn, door de enorme kennis en kunde die we hier hebben van de land- en tuinbouw. In mijn werk merk ik altijd dat er in het buitenland met bewondering naar Nederlandse boeren wordt gekeken."

Hans Hoogeveen riep CropLife NL op onder het mom van 'leaving no one behind' een voorbeeld te stellen, in samenwerking met een aantal andere Europese organisaties.

Panelgesprek 'Wie voert de boventoon?'

Op de foto de eerste vier deelnemers aan het panelgesprek in het middagprogramma (vlnr): Wijnand Sukkel (WUR), Jo Caris (Waterschap Zuiderzeeland), Richard Schouten (GroentenFruit Huis) en Susanne Sütterlin (ministerie van LNV). Op de andere foto akkerbouwers Michiel van Andel (links) en Jan Reinier de Jong, die indien nodig mochten inbreken in de panelgesprekken en dat ook regelmatig deden.

De discussie was of een hoogproductieve landbouw met lage milieubelasting mogelijk is. Slimmer en preciezer toepassen van gewasbeschermingsmiddelen draagt daaraan bij. Maar het huidige Europese beleid werkt remmend op het beschikbaar komen van innovaties. Daar is echt werk aan de winkel. Vanuit het panel kwam de opmerking dat het landbouwbeleid meer geïntegreerd zou moeten zijn. Het zijn nu allemaal te veel losse stukjes. Ook zou het meer op wetenschap gebaseerd moeten zijn.

Panelgesprek 'U vraagt, wij draaien'

Aan het tweede panelgesprek deden mee (vlnr): Gerard Heerink (Fedecom), Ingrid Becks-Vermeer (Ctgb), Sjaak van der Tak (LTO Nederland) en Hanneke Verhelst (CropLife NL).

De discussie spitste zich toe op de uitvoering van het toelatingsbeleid, op Europees en nationaal niveau. Het wordt steeds ingewikkelder om gewasbeschermingsmiddelen toegelaten te krijgen, door meer en strengere eisen. Dat geldt ook voor groene middelen en laag-risico middelen. Ter illustratie: het toelatingsdossier is de afgelopen twaalf jaar gegroeid van 300 naar 3.000 pagina's. Daardoor duren toelatingstrajecten langer dan gewenst en duurt het langer voordat innovaties de markt bereiken, met name door de beperkte capaciteit bij de toelatingsinstanties. Ook het Ctgb wil graag sneller en bespreekt dit regelmatig met de andere lidstaten. Gerard Heerink pleitte ervoor om het bedrijfsleven meer ruimte te geven om te experimenteren.

Jan Verschoor, directeur van Nefyto, sloot de panelgesprekken af en gaf aan dat het de ambitie van CropLife NL is om zoveel mogelijk thema's met elkaar te verbinden die tijdens de panelgesprekken aan de orde kwamen.

Met de **Toekomstvisie gewasbescherming 2030** en het daaraan gekoppelde **Uitvoeringsprogramma** is de richting van de ontwikkeling naar duurzame gewasbescherming duidelijk. Intensieve samenwerking en daadkracht zijn nodig om concrete oplossingen voor telers beschikbaar te krijgen.

De huidige voorzitter Meerten Smit van CropLife NL, samen met vier oud-voorzitters, die bij Tomorrow Landbouw aanwezig waren. Van links naar rechts: Carlos Nijenhuis, Peter van den Hoek, Meerten Smit, Jan Jenneskens en Tom van der Wees.

Tijdens de netwerkborrel aan het eind van de middag richtte voorzitter Meerten Smit het woord tot voormalig directeur Maritza van Assen. Zij droeg vorig jaar, na 25 jaar, het directeurschap over aan Jan Verschoor. Het jubileumfeest Tomorrow Landbouw was tevens haar afscheidsfeest. Meerten Smit roemde haar doortastendheid, vasthoudendheid, kennis van zaken en collegialiteit.

Op de achtergrond de band Green Valentine, die de netwerkborrel muzikaal omlijstte.

Tijdens het diner werd Maritza van Assen door meerdere mensen toegesproken, waaronder door voorzitter Meerten Smit, die haar namens CropLife NL een cadeau aanbood.

TERUG

50 jaar Nefyto in vogelvlucht

In 2021 bestond Nefyto 50 jaar. Uiteindelijk werd de viering daarvan vanwege corona uitgesteld naar 2 juni 2022. Dat was tevens de gelegenheid waar de nieuwe profilering en de bijbehorende nieuwe naam CropLife NL werden gepresenteerd. In dit artikel schetsen we de geschiedenis van Nefyto aan de hand van een aantal opvallende thema's.

Hoe het begon

De Nederlandse Stichting voor Fytofarmacie, kortweg Nefyto, werd opgericht op 2 juni 1971 in Slot Zeist. Nefyto is entstaan uit de verenigingen Venefab en Venip. Venefab was de vereniging van Nederlandse fabrikanten, Venip van de Nederlandse importeurs. Oorspronkelijk kende Nederland alleen fabrikanten van gewasbeschermingsmiddelen. In de jaren zestig werden importeurs actiever op de Nederlandse markt. Gaandeweg ontdekten de beide groepen dat er meer was dat hen onderling verbond dan hen verdeelde. Zeker toen eind jaren zestig de maatschappelijke en politieke belangstelling voor het milieu opkwam. Door de oprichting van Nefyto konden fabrikanten en importeurs hun gezamenlijke belang behartigen.

Overigens zijn Venefab en Venip na de oprichting van Nefyto blijven bestaan, maar zijn in de jaren tachtig alsnog opgeheven. Inmiddels zijn alle bedrijven die actief zijn op de Nederlandse markt onderdeel van een internationaal concern.

deVolkskrant

FAN AL CUPVELLING

Textiel Unie wil uitstel betaling

BAMBERGBOEP OP DE WILLEN

De voorpagina van de Volkskrant van de dag dat Nefyto werd opgericht.

Ontwikkeling en registratie

De registratie van middelen ging jarenlang gepaard met een enorme papierwinkel. De dossiers zijn nu digitaal.

Op het gebied van ontwikkeling en registratie is in vijf decennia veel gebeurd. De toelating van middelen was oorspronkelijk een volledig nationale aangelegenheid, maar is inmiddels sterk Europees geharmoniseerd. De werkzame stoffen voor gewasbeschermingsmiddelen worden nu Europees beoordeeld en met Verordening 1107/2009 heeft de zonale toelatingsprocedure zijn intrede gedaan.

Aanvankelijk was de toelatingsbeoordeling opgedragen aan de commissie toelating bestrijdingsmiddelen, bestaande uit ambtenaren van meerdere ministeries. In de loop der jaren werd de toelatingsbeoordeling steeds verfijnder en complexer. Werd eerst alleen getoetst op werkzaamheid, later kwam daar ook veiligheid voor mens, dier en milieu bij. Zo wordt bijvoorbeeld sinds 1975 ook getoetst op milieueigenschappen. Mede door de toenemende complexiteit ontstond de behoefte aan een gespecialiseerde toelatingsinstantie. Zo ontstond in de jaren negentig het CTB, nu Ctgb.

Internationalisering

Bij de oprichting van Nefyto en in de jaren daarna bestond een groot deel van de deelnemers uit nationaal opererende bedrijven. Ook vond een belangrijk deel van de productie van de middelen in Nederland plaats.

Dat is in de loop der jaren sterk veranderd. De deelnemende bedrijven werden steeds internationaler. Anno 2022 is iedere deelnemer van CropLife NL aangesloten bij een internationale firma. Dat komt deels door de algemene trend van globalisering. En in het geval van gewasbeschermingsmiddelen ook door de regulering. De regelgeving voor gewasbeschermingsmiddelen is namelijk steeds meer van nationaal naar Europees gegaan. Daarnaast is het toelatingsonderzoek voor een gewasbeschermingsmiddel inmiddels zo kostbaar, dat dit alleen kan worden opgebracht door grote, internationale bedrijven.

Introductie Product Stewardship

In de jaren negentig is Nefyto steeds actiever gaan communiceren. In 1995 verschenen het eerste Nefyto Bulletin. In 1997 introduceerde Nefyto haar Product Stewardship Intentieverklaring, die in 2007 werd omgezet naar de Product Stewardship Gedragscode. In 2022 is dit getransformeerd naar de **CropLife NL Code of Conduct**, die nog meer aansluit bij internationale codes op dit gebied (zie ook **dit artikel**).

De destijds geïntroduceerde Product Stewardship hield onder meer in dat Nefyto-deelnemers alleen nog maar leveren aan de geregistreerde handel, met veilig en verantwoord gebruik van middelen als overkoepelend doel. Daarnaast heeft Product Stewardship een cultuurverandering teweeggebracht binnen Nefyto en haar deelnemers. Nefyto is minder defensief geworden, er is meer zelfwaardering gekomen en voor de deelnemers is Product Stewardship een kapstok gebleken voor communicatie met stakeholders.

Naar Visie & Ambitie

Een volgende stap werd gezet in 2016 met de presentatie van de **Nefyto Visie & Ambitie**, onder de vlag 'Duurzaam en helder naar de toekomst'. Deze is ontstaan op basis van vier brede dialoogsessies met stakeholders.

Kern van de Ambitie is: 'De bij CropLife NL aangesloten bedrijven leveren oplossingen voor het gezond houden van gewassen in alle land- en tuinbouwsystemen, van biologisch tot geïntegreerd. Deze oplossingen omvatten een combinatie van producten, technologie en kennis. Door een continue verbetering hiervan en een verantwoorde toepassing kan de agrarische sector verder verduurzamen'.

De Visie & Ambitie kent vier pijlers: Vernieuwend, Verantwoord, Verbindend en Verhelderend. Zowel de Visie & Ambitie als de vier pijlers blijven het uitgangspunt voor het denken en handelen van CropLife NL.

Verduurzaming en vergroening

Verduurzaming, in de volle breedte, is een steeds belangrijker thema geworden voor Nefyto / CropLife NL en haar deelnemers. Zo heeft een aantal deelnemende bedrijven al geruime tijd duurzaamheidsfunctionarissen in dienst. CropLife NL en haar deelnemers zijn actief betrokken bij een groot aantal projecten rond verduurzaming en de vermindering van de milieubelasting, veelal in samenwerking met stakeholders.

Het thema biodiversiteit staat maatschappelijk hoog op de agenda en zo ook voor CropLife NL. Zo heeft CropLife NL onlangs een nieuwe commissie biodiversiteit en bodemgezondheid in het leven geroepen, die naast de al langer bestaande commissie water zal gaan functioneren. Ook is CropLife al enige tijd partner in het Deltaplan Biodiversiteitsherstel.

Ook opvallend is de vergroening van het productenaanbod van de deelnemers, een trend die zich al enige jaren geleden heeft ingezet. Middelen van natuurlijke oorsprong en laag-risico middelen nemen een steeds groter aandeel in het productenpakket. CropLife NL wil deze trend publiek inzichtelijk maken en introduceerde daartoe enkele jaren geleden de **Graadmeter Groene Gewasbescherming**.

Tot slot is CropLife NL nauw betrokken bij het **Uitvoeringsprogramma Toekomstvisie gewasbescherming 2030**, dat op nationaal niveau een sterke verduurzaming van de gewasbescherming nastreft. CropLife NL is hier vanaf het begin actief bij betrokken.
Er waren ook adviezen: "Onze organisatie wordt nog steeds sterk gezien als het gezicht van de traditionele chemie. Het advies is om meer verbinding te zoeken met de biologische sector. En ook om de maatschappelijke thema's meer in de activiteiten van onze organisatie in te bedden. Nog een advies: behoud je positionering op basis van wetenschappelijke feiten, maar heb tegelijk oog voor maatschappelijke zorgen. Luister daar naar en durf als organisatie voorop te lopen in de transitie naar duurzaamheid en meen bedrijven daarin mee. Al deze adviezen nemen we ter harte. Zo ook het advies om het gesprek op te zoeken met groepen buiten de 'vertrouwde bubbel' van de bestaande stakeholders."

Naar een bredere scope

Met name de laatste tien jaar is het werkterrein van Nefyto / CropLife NL en haar deelnemers steeds breder geworden. Naast de hiervoor genoemde accentverlegging van chemische middelen naar groene gewasbeschermingsmiddelen, hebben steeds meer deelnemende bedrijven biostimulanten in hun pakket. Deze middelen dragen bij aan weerbare gewassen, doordat ze planten beschermen tegen abiotische stress.

Een zeker zo belangrijke ontwikkeling is dat de aandacht binnen CropLife NL steeds meer uitgaat naar alles wat zich rond de toepassing van middelen afspeelt. Dat ziet we ook terug in de bedrijfsactiviteiten van de deelnemers. Digitalisering is daarin een kernbegrip. Zo lanceerde CropLife NL / Nefyto nog niet zo lang geleden **E-Stewardship**. Met daaraan parallel een systeem voor tracking & tracing van gewasbeschermingsmiddelen. En ook de Agro E-label app, waarmee gebruikers digitaal gebruiksvoorschriften kunnen raadplegen. De ontwikkelingen op het gebied van digitalisering binnen CropLife NL zullen zonder twijfel verder gaan en verder bijdragen aan veilig en verantwoord gebruik van middelen.

Daar hoort ook precisietoepassing bij. Steeds meer CropLife NL-deelnemers zijn actief op dit gebied en werken hierin samen met andere technologiebedrijven. Precisietoepassing biedt veel mogelijkheden in de verdere verduurzaming van teelten.

De toekomst

Veel van de activiteiten van CropLife NL zullen zich blijven richten op een effectieve toelatingsprocedure die innovatie optimaal ondersteunt, parallel aan de gescheiste accentverschuivingen naar groene en laag-risico middelen, biostimulanten, digitalisering en precisietoepassingen

Geïntegreerde gewasbescherming blijft een belangrijke voorwaarde voor een productieve en duurzame land- en tuinbouw. Aanvullend zal CropLife NL extra aandacht geven aan maatschappelijke thema's als waterkwaliteit, biodiversiteit en bodemgezondheid, en meer de samenwerking zoeken met haar stakeholders.

TERUG