



# CropLife NL Code of Conduct

januari 2024

**Maatschappelijk  
Verantwoord  
Ondernemen**



# Introductie

Met deze gedragscode, **de CropLife NL Code of Conduct**, maken wij als CropLife NL-bedrijven duidelijk waar wij voor staan en welke normen wij onszelf opleggen in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Meer specifiek omvat de gedragscode onze visie en ambitie en gedragsregels die een verantwoord gebruik beogen van onze producten en diensten ten behoeve van de land- en tuinbouwsector in Nederland. Hiermee vormt de CropLife NL Code of Conduct een aanvulling op bestaande wet- en regelgeving. Ook sluit deze gedragscode aan bij de International Code of Conduct on Pesticide Management. De gedragscode is een levend document en wordt periodiek geëvalueerd om aan te sluiten op nieuwe ontwikkelingen.

De bij CropLife NL aangesloten ondernemingen hebben schriftelijk verklaard deze CropLife NL Code of Conduct te zullen naleven. Op basis van een klachtenprocedure wordt hierop toegezien door een onafhankelijk Toetsingscollege.

Hiermee dragen wij bij aan verduurzaming van de land- en tuinbouw en de beschikbaarheid van veilig en gezond voedsel voor ons allemaal.



**Vernieuwend  
Verantwoord  
Verbindend  
Verhelderend**

## Inhoudsopgave

Introductie .....	2
Inhoud.....	3
CroLife NL Visie en Ambitie.....	4
Gedagsregels .....	5
Borging en naleving .....	10
Evaluatie .....	14



## Visie en ambitie

**Visie** - Voor een productieve en duurzame land- en tuinbouw is geïntegreerde gewasbescherming een belangrijke voorwaarde. Deze land- en tuinbouw is economisch rendabel, zorgt voor voldoende beschikbaarheid van gezond voedsel, belast het milieu zo min mogelijk, geeft ruimte aan natuur en bevordert daarmee de biodiversiteit.

**Ambitie** - De bij CroLife NL aangesloten bedrijven leveren oplossingen voor het gezond houden van gewassen in alle land- en tuinbouwsystemen, van biologisch tot geïntegreerd. Deze oplossingen omvatten een combinatie van producten, technologie en kennis. Door een continue verbetering hiervan en een verantwoorde toepassing kan de agrarische sector verder verduurzamen. De bijdrage van de gewasbeschermingsbedrijven aan verduurzaming wordt door de samenleving erkend en gewaardeerd, evenals hun openheid en betrokkenheid.

**Vier pijlers** - Voor het realiseren van haar ambitie zijn dit de sleutelbegrippen voor CroLife NL, de vier pijlers van haar ambitie: vernieuwend, verantwoord, verbindend, verhelderend.

# Gedragsregels



Deze gedragsregels komen voort uit de uit 1982 daterende Nederlandse Code voor de Aanprijzing van gewasbeschermingsmiddelen. Op de naleving van voornoemde code werd toegezien door een extern toetsingscollege (met sanctiemogelijkheid). In 1997 is hiernaast de zogeheten Product Stewardship-verklaring vastgesteld. Hierop werd toegezien door een intern toetsingscollege (zonder sanctiemogelijkheid). Deze gedragsregels zijn in 2011 gebundeld tot één integrale Product Stewardship Gedragscode, waarbij het toezicht hierop is toevertrouwd aan één extern toetsingscollege met sanctiemogelijkheid. In 2021 is de Product Stewardship Gedragscode geactualiseerd en verbreed naar andere producten en diensten ten behoeve van de land- en tuinbouw en geïntegreerd in deze CropLife NL Code of Conduct.

Overwegende:

- dat de bedrijven die zich als deelnemer bij CropLife NL hebben aangesloten, zich conformeren aan de CropLife NL Visie en Ambitie en ter uitwerking daarvan hebben besloten tot het vastleggen van gedragsregels;
- dat het doel van de gedragsregels is te verhelderen waar de CropLife NL-bedrijven voor staan op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen;
- dat meer in het bijzonder de gedragsregels een verantwoord gebruik beogen van producten en diensten ten behoeve van de land- en tuinbouwsector in Nederland;
- dat de CropLife NL-bedrijven met deze gedragsregels zich ook conformeren aan de [International Code of Conduct on Pesticide Management](#), [de EU Code of Conduct on Responsible Food Business and Marketing Practices](#) en de [EU Code of Conduct on Agricultural Data Sharing by Contractual Agreement 2020](#);

zijn de volgende bepalingen vastgesteld:

## 1. Werkingsfeer

- 1.1 Deze gedragsregels zijn van toepassing op activiteiten met betrekking tot de producten en diensten die de CropLife NL-bedrijven ten behoeve van de land- en tuinbouw in Nederland op de markt brengen of aanbieden.
- 1.2 Onder producten en/of diensten als bedoeld in artikel 1.1 van deze gedragsregels worden verstaan:
- a. Gewasbeschermingsmiddelen als bedoeld in artikel 2, eerste lid, van Verordening (EU) 1107/2009;

*Onder gewasbeschermingsmiddelen worden mede verstaan:*

- toevoegingsstoffen
- RUB-stoffen met een gewasbeschermingstoepassing
- zaadbehandelingsmiddelen die in Nederland aan (zaadbehandelings)bedrijven worden verkocht
- groeiregulatoren die in een lage concentratie de groei van planten stimuleren of remmen; en
- elicitors die als voornaamste werkingsmechanisme het activeren van het verdedigingsmechanisme van de plant hebben.

- b. Biociden als bedoeld in artikel 3, eerste lid onder a, van verordening (EU) 528/2012, met een toepassing in de land- of tuinbouw;
- c. Biostimulanten; zijnde producten die de voedingsprocessen van een plant stimuleren onafhankelijk van het gehalte aan nutriënten van het product, met als enige doel een of meer van de volgende eigenschappen van de plant of de rhizosfeer van de plant te verbeteren:
- de efficiëntie van het gebruik van nutriënten;
  - de tolerantie voor abiotische stress;
  - kwaliteitskenmerken;
  - de beschikbaarheid van in de bodem of in de rhizosfeer vastgehouden nutriënten.
- d. Alle overige producten met soortgelijk toepassingsgebied of soortgelijke presentatie ten behoeve van de land- en tuinbouw;

*Middelen met een mechanische werking gericht op het afweren van plantpatogenen vallen wel binnen de werking van deze gedragsregels. Meststoffen, inhibitors (producten waarvan de toepassing is gericht op reductie van stikstofuitstoot door toevoeging aan meststoffen) vallen niet binnen de werking van deze gedragsregels*

- e. Adviezen en aanverwante diensten betrekking hebbend op het bevorderen van plantgezondheid in de land- en tuinbouw.

*De werking van deze gedragsregels is verbreed naar alle producten en diensten ten behoeve van de land- en tuinbouw. Opgemerkt moet worden dat in paragraaf 7.2 bijzondere bepalingen zijn opgenomen die zich beperken tot aanprijzingsactiviteiten m.b.t. gewasbeschermingsmiddelen.*

- 1.3 Deze gedragsregels beogen dat de producten en/of diensten van CropLife NL-bedrijven op een verantwoorde wijze op de Nederlandse markt worden gebracht en dat een veilige en verantwoorde toepassing daarvan wordt bevorderd.

## 2. Toezicht

- 2.1 Het toezicht op de naleving van deze gedragsregels is overeenkomstig het 'Reglement Toetsingscollege voor de CropLife NL Code of Conduct' opgedragen aan het Toetsingscollege dat uit hoofde van deze gedragsregels door CropLife NL is ingesteld.

*Het Toetsingscollege houdt toezicht op grond van de advies- en klachtenprocedure als beschreven in het Reglement. Er is geen sprake van actief toezicht door het Toetsingscollege.*

- 2.2 De CropLife NL-bedrijven zijn verplicht alle medewerking te verlenen aan het Toetsingscollege als bedoeld in artikel 2.1 die het redelijkerwijs nodig heeft bij de uitoefening van zijn taak.

## 3. Samenwerking

- 3.1 De CropLife NL-bedrijven treden op verzoek in overleg met het land- en tuinbouwbedrijfsleven over het vinden van verantwoorde oplossingen voor door de praktijk ervaren knelpunten bij het beheersen van ziekten, plagen en onkruiden, waarbij de CropLife NL-bedrijven zich inzetten om relevante, kwalitatief goede en volledige informatie ter beschikking te stellen.
- 3.2 Onverminderd het ter zake bepaalde in of krachtens de wet, begeleiden en ondersteunen de CropLife NL-bedrijven de producten en/of diensten zodanig, dat redelijke zekerheid wordt verkregen over een veilige toepassing conform het toegelaten gebruik. De CropLife NL-bedrijven stellen tenminste de essentiële product- en veiligheidsinformatie met betrekking tot de door hen gevoerde gewasbeschermingsmiddelen voor eenieder elektronisch beschikbaar en dragen ervoor zorg dat deze informatie permanent actueel is.

*Hiertoe is een openbare database in het leven geroepen die wordt beheerd door de stichting Fytostat. Deze is te vinden op [www.fytostat.nl](http://www.fytostat.nl).*

- 3.3 De CropLife NL-bedrijven adviseren eindgebruikers terstond wanneer zich in de praktijk onvoorziene risico's of problemen voor mens, dier en/of milieu voordoen, die verband

houden met het omgaan met en het gebruik van hun producten en/of diensten. Indien daartoe aanleiding bestaat, zullen leveringen worden stopgezet en zal reeds geleverd product worden teruggenomen.

- 3.4 In geval van het beëindigen of inperken van een toegelaten of anderszins legale toepassing van een product en/of dienst, onthouden CropLife NL-bedrijven zich tijdig van leveringen als die met grote waarschijnlijkheid illegaal gebruik van het product of de dienst tot gevolg zullen hebben.

#### 4. Distributie en traceerbaarheid

- 4.1 De CropLife NL-bedrijven brengen gewasbeschermingsmiddelen op de markt via distributiepunten die zijn erkend door Stichting Certificatie Distributie in Gewasbeschermingsmiddelen (CDG).
- 4.2 De CropLife NL-bedrijven maken uitsluitend gebruik van logistieke dienstverleners die aantoonbaar beschikken over de vereiste vergunningen en documenten en voorts kunnen aantonen invulling te geven aan toepasselijke kwaliteits- en veiligheidsnormen.
- 4.3 De CropLife NL-bedrijven zorgen ervoor dat uiterlijk op 1 januari 2025 de leveringen van gewasbeschermingsmiddelen voor professioneel gebruik in de land- en tuinbouw op batch-niveau elektronisch worden geregistreerd en binnen 24 uur op batch-niveau kunnen worden teruggeroepen.

*Met terugroepen wordt bedoeld dat alle schakels in de keten tot aan de teler uiterlijk binnen 24 uur geïnformeerd moeten zijn dat het product wordt teruggeroepen. Om aan deze verplichting te voldoen is standaardisering en samenwerking met de distributie vereist. Een voorbeeld van deze gestandaardiseerde samenwerking met de distributie is Agro Cloud Services ([Agro CloSer](#)). Deze stichting is opgericht door Agrodix en CropLife NL. Door deel te nemen in de stichting Agro CloSer en gebruik te maken van de traceerbaarheidsoplossing van Agro CloSer kunnen CropLife NL-bedrijven voldoen aan artikel 4.3. Met bedrijven die zich als nieuwe CropLife NL-deelnemer aansluiten worden in de deelnemersovereenkomst met CropLife NL afspraken gemaakt over een redelijke overgangstermijn waarbinnen aan artikel 4.3 moet zijn voldaan.*

#### 5. Gesloten vulsysteem

- 5.1 De CropLife NL-bedrijven dragen er zorg voor dat uiterlijk op 1 januari 2030 alle verpakkingen van vloeibare gewasbeschermingsmiddelen van 1 tot 20 liter voor professioneel gebruik de gangbare, gesloten vulsystemen ondersteunen.

*Met het oog op de geleidelijke introductie van de gesloten vulsystemen spannen de CropLife NL-bedrijven zich zodanig in dat per 1 januari 2025 gezamenlijk een substantieel deel van de verpakkingen die nieuw op de markt worden de gangbare, gesloten vulsystemen ondersteunen. Hiermee is deze bepaling in overeenstemming met de 2030 Commitments for the Future of #AG van CropLife Europe.*

*Met bedrijven die zich als nieuwe CropLife NL-deelnemer aansluiten worden in de deelnemersovereenkomst afspraken gemaakt over een redelijke overgangstermijn waarbinnen aan artikel 5.1 moet zijn voldaan.*

#### 6. Afvalbeheer

- 6.1 Onverminderd het ter zake bepaalde in of krachtens de wet, spannen de CropLife NL-bedrijven zich in voor een verantwoorde afvoer van lege verpakkingen en resten van gewasbeschermingsmiddelen voor professioneel gebruik.

*Om aan deze verplichting te voldoen is samenwerking binnen de sector vereist. Hiertoe is stichting Opruiming Restanten en lege verpakkingen in de Landbouw (STORL) opgericht. CropLife NL-bedrijven kunnen zich als deelnemer registreren bij STORL om deel te nemen aan dit collectieve inzamelsysteem en hiermee aan artikel 6.1 voldoen. Met bedrijven die zich als nieuwe CropLife-NL deelnemer aansluiten worden in de deelnemersovereenkomst afspraken gemaakt over een redelijke overgangstermijn waarbinnen nieuwe deelnemers zich kunnen registreren bij STORL.*

#### 7. Omgang met data

- 7.1 De CropLife NL-bedrijven handelen in overeenstemming met de principes opgenomen in de 'EU Code of Conduct on Agricultural Data Sharing by Contractual Agreement' teneinde data op een eerlijke en transparante wijze uit te wisselen.

*Deze EU Code of Conduct on Agricultural Data Sharing by Contractual Agreement wordt onderschreven door CropLife Europe en is een hulpmiddel voor verantwoorde gegevensuitwisseling in de agrofoodketen. De code stelt uitgangspunten voor transparantie, verantwoordelijkheden en het vertrouwen tussen samenwerkingspartners. De code is [hier](#) te vinden.*

#### 8. Reclame

- 8.1 Algemeen
- 8.1.1 Onverminderd het ter zake bepaalde in of krachtens de wet, waaronder in art. 66 van EU Verordening 1107/2009, art. 72 van EU Verordening 528/2012, EU Verordening 2016/679, de Wet gewasbeschermingsmiddelen en biociden en art. 6:194-196 van het Burgerlijk Wetboek en, geschiedt reclame voor de producten en/of diensten in Nederland in overeenstemming met deze gedragsregels.

*Deze wettelijke bepalingen zijn niet integraal overgenomen in deze CropLife NL Code of Conduct, maar kunnen hier worden teruggevonden:*

- [EU Verordening 1107/2009](#) (Gewasbeschermingsverordening)
- [EU Verordening 528/2012](#) (Biocidenverordening)

- [EU Verordening 2016/679 \(Algemene Verordening Gegevensbescherming\)](#)
- [Wet gewasbeschermingsmiddelen en biociden](#)
- [Burgerlijk Wetboek, boek 6](#)

*Uit artikel 66 van EU Verordening 1107/2009 volgt onder meer dat geen reclame mag worden gemaakt voor niet-toegelaten gewasbeschermingsmiddelen.*

- 8.1.2 In de navolgende bepalingen wordt onder reclame verstaan: iedere openbare en/of systematische directe dan wel indirecte aanprijzing van producten en/of diensten als bedoeld in artikel 1.2 door een CropLife NL-bedrijf of geheel of deels ten behoeve van deze, al dan niet met behulp van derden en die zich specifiek richt tot de Nederlandse markt.

*Voor de definitie van reclame is aangesloten bij de definitie die is opgenomen in de Nederlandse Reclame Code. Deze is te vinden op [www.reclamecode.nl](http://www.reclamecode.nl).*

*Deze gedragscode staat toe dat informatie wordt verstrekt over de producten en diensten die de CropLife NL-bedrijven ten behoeve van de land- en tuinbouw in Nederland op de markt brengen of aanbieden. Informatie onderscheidt zich van reclame door het ontbreken van een aanprijzend karakter. Informatie moet gebalanceerd en genuanceerd zijn, en mag niet misleiden. Of een uiting een vorm is van reclame of informatie moet van geval tot geval worden beoordeeld.*

*Reclame-uitingen die niet specifiek op de Nederlandse markt zijn gericht vallen buiten deze gedragscode. Het gaat bijvoorbeeld om internationale persberichten van hoofdkantoren van CropLife NL-bedrijven met een aanprijzende inhoud. Indien de aanprijzende inhoud van een dergelijk persbericht vervolgens wordt gebruikt door CropLife NL-bedrijven en specifiek tot de Nederlandse markt wordt gericht, dan valt de uiting wel onder de werking van deze gedragscode.*

- 8.1.3 Reclame-uitingen voor producten en/of diensten dienen in overeenstemming te zijn met de waarheid en de geldende normen van goede smaak en fatsoen, die zowel ten opzichte van de degene tot wie de uiting is gericht als ten opzichte van de branchegenoten in acht dienen te worden genomen.

- 8.1.4 Iedere reclame-uiting over producten en/of diensten door CropLife NL-bedrijven gericht op de Nederlandse markt, dient een zodanige vormgeving te vertonen, dat het promotionele karakter ervan kan worden onderkend door de degene tot wie de reclame-uiting is gericht.

## 8.2 *Bijzondere bepalingen over reclame voor gewasbeschermingsmiddelen*

*In deze paragraaf zijn de reclamebepalingen vermeld die specifiek betrekking hebben op gewasbeschermingsmiddelen. Deze paragraaf dient in samenhang te worden gelezen met paragraaf 7.1 van deze gedragsregels.*

- 8.2.1 CropLife NL-bedrijven onthouden zich van directe of indirecte reclame-uitingen omtrent (toepassingen van) gewasbeschermingsmiddelen die niet in Nederland zijn toegelaten. Dit omvat mede reclame-uitingen over producten die niet zijn toegelaten als

gewasbeschermingsmiddel en waarmee de schijn van een gewasbeschermingstoepassing wordt gewekt, evenals van andere handelingen waarmee een niet als gewasbeschermingsmiddel toegelaten product als gewasbeschermingsmiddel wordt gepresenteerd. Ook worden hieronder verstaan uitingen over (toepassingen van) actieve stoffen voor gewasbeschermingsmiddelen, indien de betreffende toepassing niet in Nederland is toegelaten.

*In overeenstemming met art. 66 van EU Verordening 1107/2009 is het niet toegestaan om niet-toegelaten (toepassingen van) gewasbeschermingsmiddelen direct of indirect aan te prijzen. Of sprake is van directe of indirecte reclame voor een gewasbeschermingsmiddel dient van geval tot geval te worden beoordeeld. Directe reclame voor een specifiek middel doet zich bijvoorbeeld voor bij de benoeming of afbeelding van het middel. Indirecte reclame voor een specifiek middel kan zich bijvoorbeeld voordoen indien in beeld of in woord een relatie wordt gelegd met een bepaalde gewasbeschermingstoepassing van een stof of een product. Dergelijke (in)directe reclame voor een gewasbeschermingsmiddel is niet toegestaan indien de uiting betrekking heeft op een niet-toegelaten (toepassing van) een gewasbeschermingsmiddel. Het is conform artikel 7.1.2 wel toegestaan om informatie te verstrekken over een niet-toegelaten middel of toepassing ongeacht of de informatie (in)direct betrekking heeft op een gewasbeschermingsmiddel.*

*Reclame-uitingen over de toepassingen van actieve stoffen voor gewasbeschermingsmiddelen worden beschouwd als indirecte reclame voor gewasbeschermingsmiddelen. Indien de toepassing(en) waarvoor reclame wordt gemaakt niet in Nederland zijn toegelaten, is de reclame-uiting niet toelaatbaar. Dit geldt ongeacht of er al andere toepassingen van de actieve stof in Nederland als gewasbeschermingsmiddel zijn toegelaten.*

*Met dit artikel wordt ook beoogd te voorkomen dat producten die qua aard en samenstelling vergelijkbaar zijn met gewasbeschermingsmiddelen maar dat niet zijn, alsnog worden aangeprezen als gewasbeschermingsmiddel. Dit omvat mede dat het niet is toegestaan om biociden of biostimulanten voor een gewasbeschermingstoepassing aan te prijzen.*

- 8.2.2 CropLife NL-bedrijven onthouden zich van handelingen die erop zijn gericht, of het waarschijnlijke gevolg hebben, dat niet in Nederland toegelaten (toepassingen van) gewasbeschermingsmiddelen door derden als gewasbeschermingsmiddel worden aangeprezen. Dit geldt ook in relatie tot praktijkproeven met dergelijke middelen.

*Met deze bepaling wordt beoogd te voorkomen dat gewild of ongewild wordt aangezet tot ongeoorloofd gebruik. Bij de beoordeling dient te worden uitgegaan van de tekst van het Wettelijk Gebruiksvoorschrift.*

*Indien medewerking wordt verleend aan demoproeven gericht op handel en voorlichting bestaan geen bezwaren tegen het verstrekken van informatie over (nog) niet-toegelaten middelen/toepassingen, zolang duidelijk wordt gemaakt wat de beperkingen zijn bij het geven van voorlichting aan gebruikers/telers. Bij proeven, waar ook gebruikers/telers komen, dient in het protocol met de*



*proefveldaanlegger goed te worden vastgelegd dat op het proefveldschema de objecten uitsluitend onder nummer worden aangegeven (zonder schriftelijke vermelding van het middel of de actieve stof).*

*Dat de landbouwpers en de handel informatie over nieuwe middelen/toepassingen uit het buitenland of van het internet halen, valt niet te voorkomen. Voor de industrie die door de pers wordt benaderd blijft in dergelijke gevallen echter de grootst mogelijke terughoudendheid geboden.*

- 8.2.3 Bij aanbevelingen over het gebruik van eigen gewasbeschermingsmiddelen in combinatie met gewasbeschermingsmiddelen van een ander CropLife NL-bedrijf, dient het andere CropLife NL-bedrijf daar vooraf schriftelijk toestemming voor te hebben verleend. Indien die toestemming niet wordt verkregen, is het toegestaan dat de naam van de werkzame stof wordt gebruikt.

*Het verdient aanbeveling bij het verlenen van de toestemming afspraken te maken ten aanzien van de duur en de reikwijdte ervan, zodat hierover tussen partijen duidelijkheid bestaat.*

- 8.2.4 Iedere claim ten aanzien van de werking van het gewasbeschermingsmiddel of ten aanzien van de risico's voor mens, dier en milieu die de toepassing van het product mogelijk met zich meebrengt, dient in overeenstemming te zijn met het toelatingsbesluit, objectief te worden weergegeven en te allen tijde op wetenschappelijk verantwoorde wijze te kunnen worden onderbouwd.

*Onder de werking van het product wordt mede begrepen het toepassingsgebied en de nevenwerkingen. De CropLife NL-bedrijven gaan ervan uit dat er bij een geclaimde toepassing die niet letterlijk in het wettelijk gebruiksvoorschrift (WG) is opgenomen geen sprake is van misleiding ten aanzien van de werking van het product, indien:*

- *de geclaimde toepassing past binnen het welomschreven kader van het WG;*
- *dit objectief en wetenschappelijk kan worden onderbouwd door de partij die verantwoordelijk is voor de reclame-uiting; en*
- *de toelatinghouder zijn verantwoordelijkheid neemt voor de specifieke toepassing van het middel (tegen ziekte/plaag/onkruid c.q. in een specifiek gewas);*

- 8.2.5 Citaten uit en verwijzingen naar wetenschappelijke werken dienen representatief en controleerbaar juist te zijn. Deze bepaling betreft het gebruik van citaten en verwijzingen als onderdeel van reclame-uitingen over gewasbeschermingsmiddelen.

*Wetenschappelijke werken die publiek toegankelijk zijn dienen controleerbaar te zijn d.m.v. een bronvermelding. Wetenschappelijke werken waaruit wordt geciteerd of waarnaar wordt verwezen, worden op aanvraag beschikbaar gesteld.*

- 8.2.6 Het bezigen van vaktermen, beschrijvingen of beelden die er kennelijk op zijn gericht om (op quasiwetenschappelijke wijze) het bestaan van niet-aanwezige hoedanigheden van producten te suggereren, dient achterwege te blijven.

- 8.2.7 In reclame-uitingen worden aanduidingen vermeden die een misplaatst gevoel van veiligheid zouden kunnen oproepen.

- 8.2.8 De CropLife NL-bedrijven zullen het eenzijdig benadrukken in reclame-uitingen, dat het gewasbeschermingsmiddel zonder of met minder belastende persoonlijke beschermingsmiddelen kan worden toegepast, achterwege laten.

*Hiermee wordt bedoeld dat het gebruik van geen of minder persoonlijke beschermingsmiddelen niet als zelfstandige positieve eigenschap van het product mag worden aangeprezen.*

- 8.2.9 Het gebruik van milieuaspecten in reclame-uitingen van gewasbeschermingsmiddelen is slechts geoorloofd indien op evenwichtige wijze alle relevante aspecten van de toegelaten toepassingen worden genoemd. Die aspecten zijn in elk geval:

- a. invloed op waterorganismen
- b. invloed op bodemorganismen
- c. invloed op gewervelde dieren
- d. invloed op niet-doelwit organismen
- e. invloed op bestuivers
- f. uitspoeling naar het grondwater
- g. persistentie

*Het is ongewenst dat selectief de nadruk wordt gelegd op die milieuaspecten, waar het middel ten opzichte van andere middelen goed scoort. Het in samenhang benoemen van de bovenvermelde aspecten geeft naar het oordeel van CropLife NL een betrouwbaar en volledig beeld. Naar mate de inzichten veranderen, kan de opsomming van relevante aspecten worden aangepast.*

- 8.2.10 De vermelding van de hoeveelheid werkzame stof per hectare als product-aspect in reclame-uitingen is slechts geoorloofd indien dat gebeurt in combinatie met alle milieuaspecten genoemd in 8.2.9.

- 8.2.11 De selectiviteit van een gewasbeschermingsmiddel voor nuttige organismen in het kader van geïntegreerde bestrijding, is een deugdelijkheidsaspect. Op reclame over dit aspect is 8.2.9 niet van toepassing.

- 8.2.12 De reclame-uiting is niet gericht op bevordering van overmatig of onzorgvuldig gebruik van de producten. In dit verband is het ongevraagd toezenden van gewasbeschermingsmiddelen niet geoorloofd.



# Borging en naleving

## Reglement Toetsingscollege voor de CropLife NL Code of Conduct

### 1. Definities

In dit Reglement wordt verstaan onder:

- 1.1 **College:** het Toetsingscollege, als bedoeld in artikel 2.1 van de Gedragsregels, belast met het toezicht op de naleving van de Gedragsregels.
- 1.2 **Gedragsregels:** de gedragsregels als opgenomen in het onderdeel “Gedragsregels” van de CropLife NL Code of Conduct.
- 1.3 **Klager:** een CropLife NL-deelnemer, het bestuur van CropLife NL, alsmede landelijk representatieve organisaties van erkende handelaren in en professionele gebruikers van de producten en/of diensten als bedoeld in artikel 1.2 van de Gedragsregels.
- 1.4 **Verweerder:** CropLife NL-deelnemer tegen wie de klacht zich richt.
- 1.5 **Voorzitter:** de voorzitter van het College of diens plaatsvervanger.
- 1.6 **CropLife NL:** Nederlandse Stichting CropLife NL.
- 1.7 **CropLife NL-deelnemer:** bij CropLife NL aangesloten onderneming.

*Indien een klacht wordt ingediend door een onderneming die geen CropLife NL-deelnemer is, dan kwalificeert deze onderneming niet als klager en is de klacht niet-ontvankelijk. Dit geldt ook indien de onderneming gelieerd is aan een CropLife NL-deelnemer, maar zelf niet als CropLife NL-deelnemer kwalificeert. Zie hiervoor ook de uitspraak van het Toetsingscollege inzake de klacht van Bayer B.V. tegen BASF Nederland B.V. van 15 juni 2021.*

## 2. Samenstelling

- 2.1 Het College is samengesteld uit vijf (5) leden, van wie één (1) lid als Voorzitter en één (1) lid als plaatsvervangend Voorzitter wordt aangezocht. Van de vijf (5) leden is tenminste één (1) jurist.
- 2.2 De leden van het College worden door CropLife NL benoemd en ontslagen.
- 2.3 De leden van het College worden telkens voor drie (3) jaren benoemd. Zij zijn terstond voor eenzelfde periode als zodanig herbenoembaar. In vacatures zal ten spoedigste worden voorzien. Een lid, benoemd ter vervulling van een vacature, blijft aan voor de duur van de zittingsperiode van zijn voorganger. Een lid wordt in beginsel niet herbenoemd als hij/zij in de opvolgende periode de 75-jarige leeftijd bereikt.
- 2.4 Leden van het College zijn, ook na hun aftreden, als zodanig verplicht tot geheimhouding van alles waar zij bij de uitoefening van hun taak kennis van hebben genomen, zulks met uitzondering van hetgeen door het College met inachtneming van de bepalingen in dit Reglement openbaar is gemaakt.
- 2.5 De leden van het College oordelen als goede mensen naar redelijkheid en billijkheid zonder enige last of ruggespraak.
- 2.6 Het secretariaat van het College wordt gevoerd door het secretariaat van CropLife NL en is belast met alle werkzaamheden die verband houden met de taak van het College, waaronder de verzorging van de correspondentie, het opstellen van verslagen van vergaderingen en overige secretariaatswerkzaamheden. De in artikel 2.4 vervatte geheimhoudingsplicht geldt ook voor het secretariaat.

## 3. Taak

- 3.1 Aan het College is het toezicht op de naleving van de Gedragsregels opgedragen.
- 3.2 Het College neemt kennis van en spreekt een oordeel uit over klachten die bij het College overeenkomstig paragraaf 4 zijn ingediend met betrekking tot enigerlei handelen of nalaten in strijd met het bepaalde in de Gedragsregels.
- 3.3 Het College kan op een daartoe strekkend verzoek van een CropLife NL-deelnemer een advies uitbrengen omtrent de verenigbaarheid van een eigen voorgenomen reclame-uiting met de bepalingen van de Gedragsregels of de geest en strekking daarvan.
- 3.4 Het College kan op verzoek van het Dagelijks Bestuur van CropLife NL een advies uitbrengen over de uitleg van de Gedragsregels.
- 3.5 Het College kan aan de hand van opgedane ervaringen voorstellen doen tot wijziging en/of aanpassing van de Gedragsregels en van dit Reglement.

## 4. Indienen klacht

- 4.1 Het College neemt uitsluitend klachten in behandeling van een Klager als gedefinieerd in artikel 1.3. Een dergelijke klacht dient schriftelijk, gemotiveerd en zoveel mogelijk gestaafd met toelichtende documentatie bij het secretariaat van het College te worden ingediend.
- 4.2 De Voorzitter van het College kan de klacht terzijde leggen vanwege het feit dat:
  - a) de klacht buiten de bevoegdheid van het College valt;
  - b) de klacht niet of niet deugdelijk is gemotiveerd;
  - c) hij of zij deze na eerste lezing ongegrond acht;
  - d) hij of zij vindt dat de klacht van te weinig belang is;
  - e) het geen klager is als omschreven in artikel 1.3;
  - f) hij of zij van oordeel is dat het College in de klacht geen aanleiding zal vinden tot het doen van een uitspraak;
  - g) al eerder eenzelfde klacht over dezelfde reclame-uiting is ingediend en deze door het College is afgewezen;
  - h) klager verweerder tevoren niet heeft gewezen op de strijdigheid van diens reclame-uiting met de Gedragsregels.
- 4.3 Het College zendt binnen twee (2) weken na ontvangst van de klacht een bericht aan klager met de mededeling dat de klacht in aanmerking komt om in behandeling te worden genomen, dan wel dat de klacht naar de mening van de Voorzitter terzijde dient te worden gelegd.
- 4.4 In geval de mededeling zoals bedoeld in artikel 4.3 inhoudt dat de klacht in aanmerking komt om in behandeling te worden genomen, neemt het College de klacht terstond in behandeling nadat klager als dekking voor de kosten van de procedure een waarborgsom van € 750 heeft betaald.
- 4.5 In geval de mededeling zoals bedoeld in artikel 4.3 inhoudt dat de klacht conform artikel 4.3 terzijde dient te worden gelegd, kan klager het College binnen twee (2) weken na ontvangst van de mededeling verzoeken de klacht alsnog in behandeling te nemen. Het College neemt de klacht vervolgens pas in behandeling op het moment dat klager als dekking voor de kosten van de procedure een waarborgsom van € 750 heeft betaald.
- 4.6 Indien de verweerder wordt veroordeeld tot vergoeding van de kosten als bedoeld in artikel 9.1 zal de waarborgsom geheel of, in geval van een gedeeltelijke kostenveroordeling,

gedeeltelijk worden teruggestort. Indien de klacht ongegrond wordt verklaard dan wel indien het College geen aanleiding ziet tot een veroordeling in de kosten van de procedure zal de waarborgsom niet worden teruggestort.

## **5. Behandeling klacht**

- 5.1 Op het moment dat overeenkomstig paragraaf 4 een klacht in behandeling wordt genomen, wijst het Secretariaat in overleg met de Voorzitter drie (3) leden van het College aan, die de onderhavige zaak zullen behandelen, waarbij één (1) lid de Voorzitter betreft en één (1) lid jurist is. De voorzitter en de jurist kunnen dezelfde persoon zijn.
- 5.2 Nadat het College voor de behandeling van de klacht is samengesteld, stelt het secretariaat de aangestelde leden van het College op de hoogte van de klacht, waarbij de te behandelen klacht, voorzien van een toelichting, aan de leden wordt toegezonden.
- 5.3 Nadat de klacht door het College in behandeling is genomen, brengt het College verweerder schriftelijk op de hoogte van de inhoud van de klacht, voorzien van een toelichting en de naam van klager.
- 5.4 Verweerder zal gedurende drie (3) weken, nadat hem van de klacht met toelichting mededeling is gedaan, de gelegenheid hebben zijn schriftelijke opmerkingen aan het College te doen toekomen. Deze termijn kan door de Voorzitter in bijzondere omstandigheden eenmaal met maximaal twee (2) weken worden verlengd. De schriftelijke opmerkingen van verweerder worden zo spoedig mogelijk ter kennis van klager gebracht.
- 5.5 Het College stelt zowel klager als verweerder in de gelegenheid hun standpunt nader, desgewenst mondeling, toe te lichten, daarbij mededelende waar en wanneer de gelegenheid daartoe zal bestaan. Klager en verweerder kunnen zich bij de mondelinge behandeling laten bijstaan.
- 5.6 Klager en verweerder zijn verplicht het College alle gewenste relevante inlichtingen en documentatie te verstrekken. Wanneer een der partijen wegens zwaarwichtige bedrijfsbelangen daarom verzoekt, kan het College bepaalde informatie als strikt vertrouwelijk bestempelen. Deze informatie wordt, zoveel mogelijk ontdaan van bedrijfsgevoelige gegevens, slechts aan de wederpartij bekend gemaakt indien het belang van de procedure zulks vereist.
- 5.7 Het College kan getuigen en/of deskundigen hetzij schriftelijk hetzij mondeling raadplegen. Deze deskundigen zullen, behalve tegenover het College, verplicht zijn tot geheimhouding ten aanzien van de aan hen voorgelegde materie. De kosten die verbonden zijn aan het horen van een of meer getuige(n) en/of deskundige(n) komen in beginsel ten laste van de partij op wiens verzoek de getuige(n) en/of deskundige(n) wordt/worden gehoord dan wel van de partij die van het College een bewijsopdracht heeft gekregen. Indien getuigen en/of

deskundigen zijn opgeroepen op verzoek van het College, komen de kosten in beginsel ten laste van de partij die wordt veroordeeld in de kosten van de procedure.

- 5.8 Voor het overige richt het College de behandeling van een zaak naar eigen inzicht in.

## **6. Uitspraak**

- 6.1 Het College kan slechts besluiten indien alle drie (3) leden aanwezig zijn, terwijl een besluit moet worden genomen bij een meerderheid van stemmen. Indien de aard van de klacht zulks toelaat, kan de Voorzitter voorstellen dat de behandeling schriftelijk plaatsvindt.
- 6.2 Na afsluiting van het onderzoek zal het College uiterlijk binnen twee (2) weken beslissen in hoeverre de reclame-uiting in strijd is met de Gedragsregels, alsmede of een straf of maatregel als bedoeld in artikel 7.1 zal worden opgelegd.
- 6.3 Het College stelt partijen alsmede CropLife NL zo spoedig mogelijk schriftelijk en gemotiveerd in kennis van de beslissing.

## **7. Straffen en maatregelen**

- 7.1 Naar aanleiding van een voorgelegde klacht kan het College de volgende straffen of maatregelen opleggen:
- a) berisping;
  - b) vordering om de gewraakte handeling onmiddellijk te staken en/of zich (verder) daarvan te onthouden, resp. indien het een gewraakt nalaten betreft, om zich (verder) overeenkomstig het bepaalde in de Gedragsregels te gedragen;
  - c) vordering om de noodzakelijke maatregelen te treffen teneinde in de toekomst nakoming van de Gedragsregels te waarborgen;
  - d) vordering tot rectificatie;
  - e) vordering tot terugroeping van verspreid materiaal;
  - f) veroordeling in (een deel van) de kosten van de procedure overeenkomstig artikel 9.1.
- 7.2 Indien het College besluit rectificatie te vorderen bepaalt het daarbij tevens op welke wijze en binnen welke termijn de rectificatie dient te geschieden.

## **8. Kosten**

- 8.1 Het College beslist naar redelijkheid en billijkheid omtrent de veroordeling in de kosten van de procedure als bedoeld in artikel 4.1. Onder deze kosten zijn verstaan de

onkostenvergoeding voor de leden van het College, getuigen en deskundigen, alsmede alle verdere kosten welke de procedure naar het oordeel van het College met zich meebracht daaronder begrepen de kosten van bijstand van partijen.

- 8.2 De leden van het College ontvangen een onkostenvergoeding voor de behandeling van een klacht in de zin van artikel 4.1 en 4.2. Het bestuur van CropLife NL stelt de hoogte van de vergoeding die een lid zal ontvangen vast bij de aanstelling en herbenoeming in de zin van artikel 2.3.
- 8.3 De kosten van de behandeling door het College van een verzoek als bedoeld in artikel 3.3 komen voor rekening van CropLife NL.
- 8.4 De hoogte van de in artikel 4.4 en 4.5 genoemde waarborgsom kan door CropLife NL van tijd tot tijd worden herzien.

## **9. Slotbepalingen**

- 9.1 Op een verzoek als bedoeld in artikel 3.3 brengt het College zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen acht (8) weken na de ontvangstbevestiging advies uit. Deze termijn kan eenmaal met vier (4) weken worden verlengd.
- 9.2 Het secretariaat zal de uitspraken van het College betreffende klachten als bedoeld in artikelen 4.1 en 4.2 publiceren op de wijze(n) zoals bepaald door het bestuur van CropLife NL.

# Evaluatie

CropLife NL voert periodiek een evaluatie uit van deze CropLife NL Code of Conduct, waarbij de inhoud van de normen en de uitleg wordt geactualiseerd op basis van ontwikkelingen in de markt en de maatschappij. De evaluatie zal tenminste eenmaal per 5 jaar worden uitgevoerd. Hiertoe raadpleegt CropLife NL de deelnemers.

Bij iedere evaluatie zal ook de samenstelling van het Toetsingscollege worden beoordeeld. Het streven is om te komen tot een evenwichtige samenstelling van de commissie, die bestaat uit personen met kennis van de relevante markt en toepassing van de producten en diensten en tenminste één jurist.

