



Het belang van transparantie

Nefyto en transparantie

- Bij Nefyto aangesloten bedrijven bieden producten aan voor zowel de land- en tuinbouw als voor particulieren. Het bedrijfsleven is zich bewust van het belang van transparantie en zet zich in om burgers en de overheid proactief te informeren over gewasbeschermingsmiddelen, de werking en neveneffecten.
- Langs verschillende wegen delen Nefyto en haar leden informatie over de werking van gewasbeschermingsmiddelen zoals: milieu aspecten, veiligheidsinformatie, toepassingsmethodes, het wettelijk gebruiksvoorschrift enz.
- Dit gebeurt onder meer via het etiket, de website van [Fytostat](#), [Nefyto](#) en de aangesloten bedrijven, maar ook bijvoorbeeld in productbrochures voor klanten.
- Ook de overheid biedt informatie over gewasbeschermingsmiddelen, bijvoorbeeld op de website van de Nederlandse beoordelingsinstantie ([Ctgb](#)), de Nederlandse Voedsel en Warenautoriteit ([NVWA](#)), de [Rijksoverheid](#), de Europese Voedselautoriteit ([EFSA](#)) en de [Europese Commissie](#).
- Daarnaast biedt het [Voedingscentrum](#) praktische informatie voor consumenten.

Productinformatie

- Om de werking en veiligheid van gewasbeschermingsmiddelen voor mens, dier en milieu te onderzoeken worden studies verricht naar de werkzame stof, en het product. Een groot deel van deze studies wordt door onafhankelijke specialisten en laboratoria uitgevoerd.
- Deze studies worden ingediend bij de beoordelingsinstantie; in Nederland is dit het Ctgb. Deze publiceert een samenvatting van de studies en de bijhorende risico-evaluatie op haar [website](#).
- De studies zelf zijn niet openbaar om de eerlijke concurrentie tussen producenten te garanderen. Indien deze studies vrij toegankelijk zouden zijn, zou een producent de informatie van een concurrent kunnen gebruiken voor een eigen product zonder bij te dragen aan de aanzienlijke kosten van deze studies. Dit zou funest zijn voor de toekomstige R&D naar nieuwe (duurzamere) middelen.
- Om derde partijen vertrouwelijk inzicht te geven in deze productstudies werken verschillende Nefyto-leden met leeskamers (reading rooms).
- Sommige maatschappelijke organisaties willen verdere openbaarheid van studies. Dat is op dit moment onderwerp van [juridische procedures](#).

Afzetgegevens

- Als brancheorganisatie verzamelt Nefyto bij haar leden de verkoopcijfers van gewasbeschermingsmiddelen die in Nederland worden verkocht. De verkoopcijfers worden per productgroep door Nefyto [gepubliceerd](#).
- Deze gegevens worden ook beschikbaar gesteld aan de overheid, het CBS en gepubliceerd, bijvoorbeeld in het [Compendium voor de Leefomgeving](#).
- Individuele verkoopcijfers per werkzame stof zijn niet openbaar. Nederlandse- en Europese mededingingswetgeving bepalen dat concurrenten elkaar geen inzicht mogen geven in de eigen gedetailleerde verkoopcijfers. Dit is erkend in [een brief](#) aan de Tweede Kamer. De Staatssecretaris van Economische Zaken heeft dit recent in een beslissing op bezwaar bevestigd.
- Voor het milieu relevante gegevens zijn wel openbaar, bijvoorbeeld in de [Bestrijdingsmiddelenatlas](#).

Open communicatie

- Door de belangrijke rol die gewasbeschermingsmiddelen spelen in de voedselketen nemen Nefyto en haar leden regelmatig deel aan symposia, debatten en informatiebijeenkomsten onder meer over duurzame gewasbescherming, veilig gebruik van gewasbescherming en de ontwikkeling naar vergroening.
- Nefyto is in 2015 een [brede dialoog](#) opgestart met verschillende belanghebbenden over plantgezondheid en de rol van gewasbeschermingsmiddelen. Hiermee wil zij de maatschappelijke zorgen over producten beter in kaart brengen en beantwoorden.
- Verder geeft Nefyto al vele jaren het [Nefyto bulletin](#) uit en geeft regelmatig informatie door middel van nieuwsberichten, position papers en opinie-artikelen.
- Via het twitteraccount [@NefytoNL](#) speelt de branche in op de behoefte aan sectorinformatie bij de media en het publiek.
- In december 2016 heeft Nefyto een nieuwe [visie en ambitie](#) opgesteld met vier pijlers: vernieuwend, verantwoord, verbindend en verhelderend. Hiermee wil Nefyto de industrie dichter bij de maatschappij en bij politici, wetenschappers en NGO's brengen.

